



PERSONE, CAPACI DI INNOVARE.

L'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna come strumento per la competitività del territorio. Una sintesi delle linee strategiche.

la visione.

la strategia.

gli obiettivi al 2020 già finanziati.

le risorse.

DIGITALI. RESTANDO UMANI.

una **comunità digitale** in cui le persone vivono, studiano, si divertono e lavorano utilizzando le tecnologie, Internet ed il digitale come fatto normale della vita quotidiana

una **comunità con “zero differenze”** tra luoghi, persone, imprese e città al fine di garantire a tutti un ecosistema digitale adeguato in cui si annulla il *divide* tra città e aree periferiche e “interne”



+DIGITAL = +PIL E +OCCUPAZIONE.

+10% Internet/digitale

=

+0,24% prodotto interno lordo

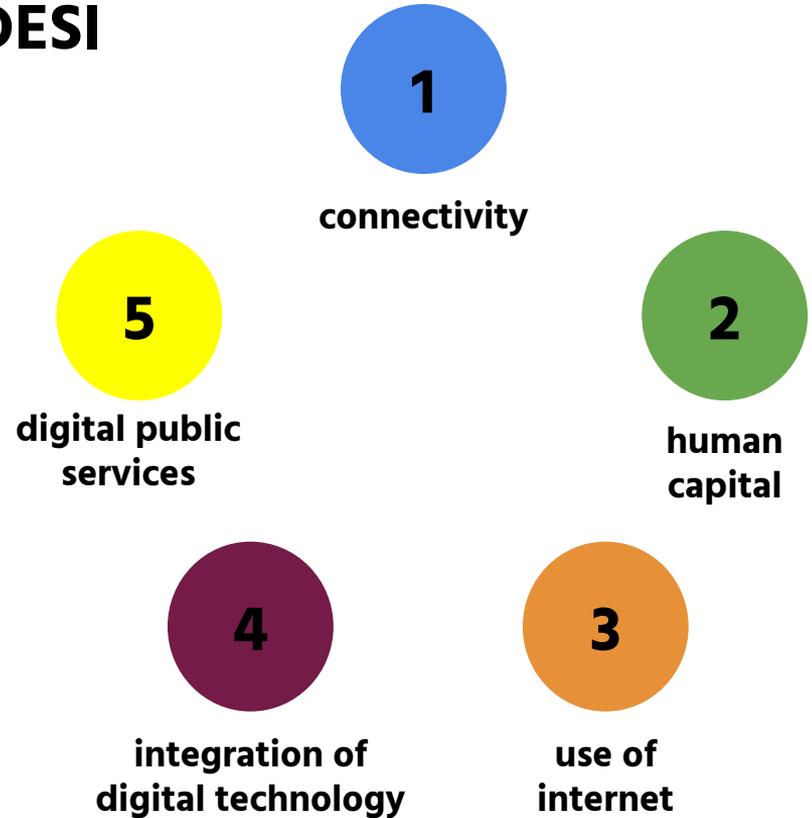
+0,44% occupazione totale

+1,47% occupazione giovanile



DOVE SIAMO IN CLASSIFICA?

Digital Economy and Society Index - **DESI**



4 ASSI NELLA MANICA.

infrastrutture



dati e servizi



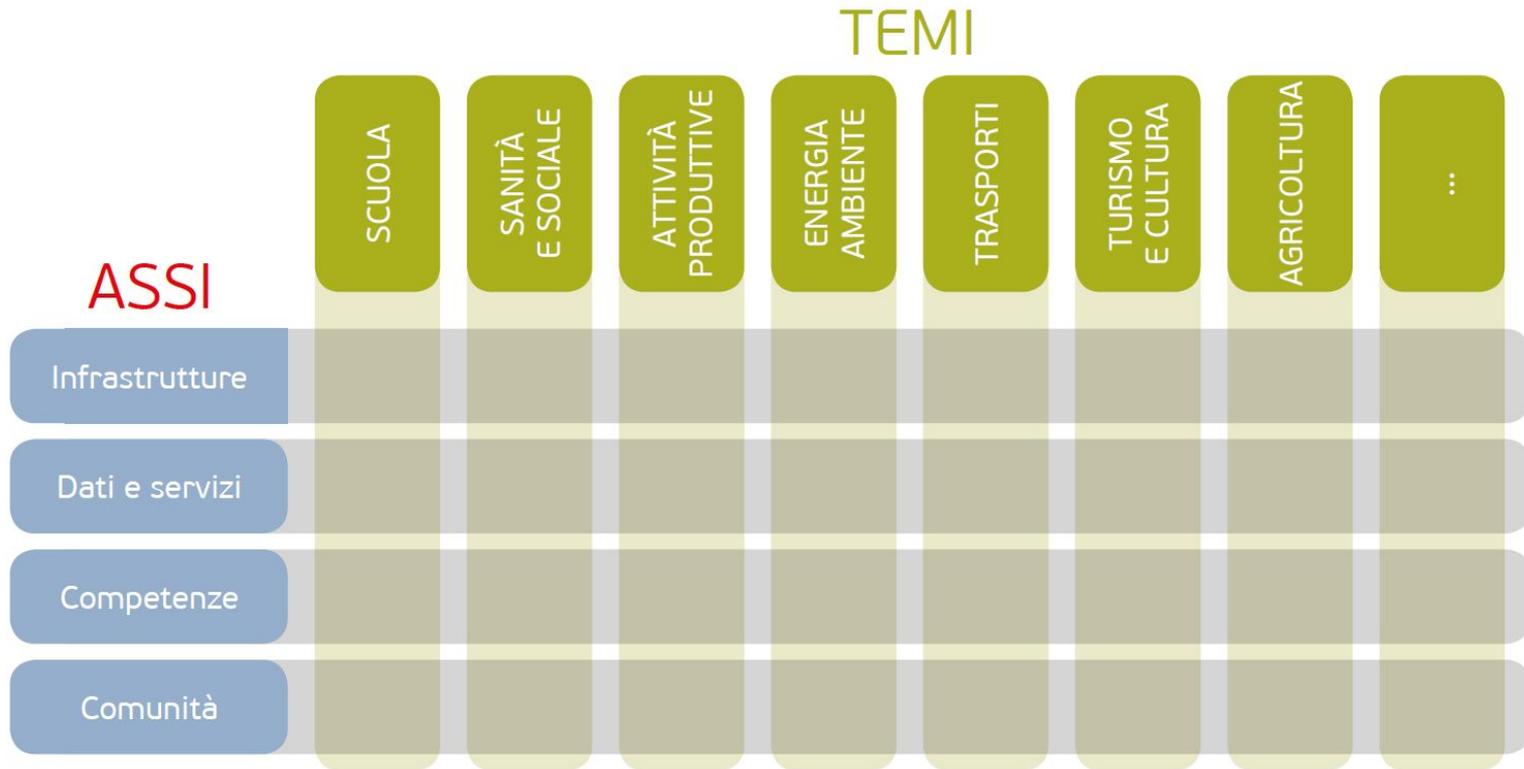
competenze



comunità



GLI ASSI E I TEMI



SUI BANCHI DI SCUOLA.

**100% scuole coperte
da servizi in banda
ultra larga (di cui
almeno il 50%
collegate in fibra
ottica)**

**15 milioni di €
entro il 2020
già oggi 450 scuole
collegate in fibra ottica**

MUNICIPI SEMPRE CONNESSI.

100% dei municipi collegati a banda ultra larga (di cui il 90% a 1 Giga) per abilitare nuove modalità di lavoro in rete tra Enti

**6.5 milioni di €
entro il 2020**

UNA BANDA LARGHISSIMA, PER TUTTI.

**100% popolazione
coperta da servizi a
BUL (≥ 30 mega)**

**85% popolazione
coperta da servizi a
BUL (≥ 100 mega)**

**77 milioni €
Accordo per attuazione Piano
Nazionale Banda Ultra Larga
e risorse nazionali per
completare intervento
entro il 2020**

IMPRESE IN RETE, CON BANDA ULTRA LARGA.

**Almeno 200 aree
produttive collegate
in banda ultralarga
(≥ 1 giga)**

**26 milioni di €
entro il 2020**

GLI HUB DELL'AGENDA DIGITALE.

**10 laboratori aperti nelle
10 città capoluogo
coinvolgendo 50.000
persone in
co-progettazione di app
e servizi**

**10 milioni di €
prime aperture
entro il 2017**

INTERNET DELLE COSE E DELLE PERSONE.

**1 punto wifi ogni
1000 abitanti**

**4.000 punti per un
accesso ubiquo,
libero e gratuito alla
rete Internet**

**1.3 milioni di €
entro il 2020
già oggi 1000 punti wifi attivi**

GRANDI MAGAZZINI: PER I DATI.

**4 datacenter realizzati
in partnership
pubblico-privata per
l'efficienza dei servizi e
la sicurezza dei dati
della PA e del sistema
produttivo regionale**

**6.5 milioni di €
sufficienti a completare
i primi tre data center
entro il 2020
oggi attivo
il datacenter
di Ravenna**

IMPRESE CHE LAVORANO CON LA RETE.

**Innovare e
Competere usando
le tecnologie digitali**

**60 milioni di €
entro il 2020**



DATI VELOCI, PER LA CRESCITA.

**75% delle pratiche
SUAP on-line
(su totale pratiche)**

**3.6 milioni di €
entro il 2023**

E DATI APERTI, PER LO SVILUPPO.

**banca regionale del
dato per favorire
l'individuazione e
riutilizzo dei dati in
formato aperto della
PA**

**300 mila €
entro il 2020
già oggi 363 data set
open data disponibili su
dati.emilia-romagna.it**

IL DIGITALE A SCUOLA.

**Avvicinare tutti gli
studenti della scuola
primaria al pensiero
computazionale
Campus estivi di coding
per le ragazze**

**Accordo per attuazione Piano
Nazionale Scuola Digitale
e risorse nazionali per
completare intervento
entro il 2020**

34.000 persone coinvolte dai servizi Pane e Internet: formazione di base, facilitazione digitale in biblioteca e eventi di cultura digitale

1,2 milioni € entro il 2020



DIGITALIZZARE LA PA E IL TERZO SETTORE.

**90.000 dipendenti
pubblici e operatori
del Terzo Settore
utenti di SELF, il
servizio regionale
federato di
e-learning**

**400.000 €
entro il 2020**



RISORSE DISPONIBILI E DA ATTIVARE.

quasi 110 milioni di euro già disponibili su fondi regionali

almeno 250 milioni risorse complessive necessarie

più di 180 milioni già assegnati su fondi FSC nazionali

L'Osservatorio ADER è il nuovo modello di monitoraggio e valutazione dell'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna ed è strumento di:

presidio della strategia dell'Agenda Digitale

supporto alle decisioni strategiche-politiche

diffusione e promozione dei risultati raggiunti dai progetti

monitoraggio delle iniziative del PO ai fini delle L.R. 11 del 2004

assistenza alle attività del Coordinamento ADER



Benchmarking
Società
Informazione



Monitoraggi
progetti
iniziative PO

OSSERVATORIO



Dati di monitoraggio
di programmazioni specifiche, contratti, ecc.
(CdS in-house, monitoraggio POR FESR, ecc.)
o specifici PO ADER

SUPPORTARE L'**OSSERVATORIO ADER** NEL MISURARE IL PROGREDIRE DEL TERRITORIO VERSO UNA REGIONE 100% DIGITALE, CON «ZERO DIFFERENZE» TRA LUOGHI, PERSONE, IMPRESE E CITTA'

FORNIRE UNA **FOTOGRAFIA** DELLA SMARTNESS DELLE **CITTA'** NEL TERRITORIO DELL' EMILIA-ROMAGNA NEL SUO COMPLESSO: DA AGAZZANO NEL PIACENTINO A MONTESCUDO-MONTECOLOMBO NEL RIMINESE PER TUTTI I 334 COMUNI EMILIANO-ROMAGNOLI, SIANO ESSI GRANDI O PICCOLI, DI PIANURA O MONTANI, ECC.

MISURARE LE **DIFFERENZE** TRA LE CITTÀ A SECONDA DELLE LORO DIMENSIONI, DELLA LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA E DELLE CARATTERISTICHE LOCALI.

L'INDICE SMARTER NASCE:

- DALL'ESIGENZA DI **MISURARE TUTTO IL TERRITORIO DELL'EMILIA-ROMAGNA** E NON SOLO DELLE CITTA' PIU' GRANDI: I **DATI SONO TUTTI COMUNALI** (DUE STIMATI SU DATO PROVINCIALE)
- PER INTEGRARE DIVERSI ASPETTI (TECNOLOGICI, AMBIENTALI, ISTITUZIONALI) PER **COMPRENDERE CHI, COSA E COME INFLUENZA LA SMARTNESS DI UN TERRITORIO**
- PER MISURARE LE **EVOLUZIONI NEL TEMPO** E VALUTARE GLI **IMPATTI DELLE POLITICHE DI SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE**
- NON SIAMO ANCORA UNA REGIONE A "ZERO DIFFERENZE" TRA LUOGHI, CITTADINI, IMPRESE E CITTÀ...: SMARTER VUOLE ESSERE STRUMENTO DI SUPPORTO ALL'INDIVIDUAZIONE DI AREE E AMBITI DI INTERVENTO PRIORITARI

L'INDICE COMPLESSIVO SMART**ER** DERIVA DALLA COMBINAZIONE DI

INDICATORI DI CONTESTO

INDICATORI SMART

INDICATORI SMART CITIZENSHIP

INDICATORI INFRASTRUTTURALI

**INDICATORI DI VISION
STRATEGICA**

**CONDIZIONI ABILITANTI PER LO SVILUPPO DI
UN TERRITORIO SMART**

ASPETTI INNOVATIVI DEL TERRITORIO

**UTILIZZO DI SERVIZI INTERATTIVI DA PARTE
DI CITTADINI E IMPRESE O DI STRUMENTI
SMART**

**BANDA LARGA PER CITTADINI E IMPRESE,
WIFI, ECC.**

**ADOZIONE DELL'AGENDA DIGITALE ED ALTRI
STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE
STRATEGICA**

[...] riveste una primaria importanza, lo sviluppo dell'azione di **apertura delle basi di dati**, in modo da favorire l'incontro tra domanda e offerta di (open) data della pubblica amministrazione che favorisca l'accesso anche da parte degli operatori privati in integrazione con gli obiettivi di miglioramento e integrazione dei servizi ai cittadini (**data driven services**), trasparenza, miglioramento della azione di programmazione/pianificazione, attuazione e del relativo monitoraggio. [...]

dati.emilia-romagna.it

ReportER #OpenData

“banca regionale del dato”: sistema di regole e modalità che agevolano gli utenti ad individuare e riutilizzare i dati in formato aperto della PA

<http://digitale.emilia-romagna.it>

coordinamentoADER@regione.emilia-romagna.it